



COMUNE DI MONTALTO DI CASTRO

Provincia di Viterbo

Servizio VI

Patrimonio- Manutenzioni -Ambiente- Verde Pubblico -Igiene urbana

Dott. Massimiliano Paladino



AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALL'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DI INTERVENTI DI MANUTENZIONE, VALORIZZAZIONE E RIQUALIFICAZIONE DI AREE VERDI DEL COMUNE DI MONTALTO DI CASTRO

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

VISTA la Deliberazione di G.M. n.110 del 13/05/2025 con la quale è stato approvato l'elenco delle aree di verde pubblico che possono essere oggetto di manutenzione, valorizzazione e riqualificazione mediante contratti di sponsorizzazione;

VISTO il "Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni nell'ambito delle collaborazioni tra pubblico e privati" approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 47 del 13/12/2005 e successivamente modificato con D.C.C. n. 49 del 30-11-2023;

CONSIDERATO CHE:

- per l'organizzazione ed il miglioramento dei servizi offerti occorre un forte impegno da parte dell'Amministrazione Comunale, la quale prevede di ricorrere a sponsorizzazioni per l'esecuzione di interventi di manutenzione del verde su aree di competenza comunale;
- Il Comune di MONTALTO DI CASTRO cura la manutenzione del verde di una moltitudine di aree pubbliche di propria competenza;
- In ragione di recenti cospicui tagli alle risorse destinate alla manutenzione del verde per coprire altre urgenti voci di spesa prive di idonea copertura, risulta difficoltoso garantire la manutenzione programmata di tutte le aree verdi di competenza comunale;
- L'art. 43 della L. 449/1997 disciplina il contratto di sponsorizzazione in ambito pubblicistico prevedendo che al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fine di lucro, costituite con atto notarile;
- In analogia con l'art. 134 del D.lgs. 36/2023 l'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila 40.000 euro è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso;

VERIFICATO CHE:

- Ai sensi del vigente ordinamento giuridico è quindi consentito il ricorso alla sponsorizzazione intendendosi con tale termine l'accordo a prestazioni corrispettive



COMUNE DI MONTALTO DI CASTRO

Provincia di Viterbo

Servizio VI

Patrimonio- Manutenzioni -Ambiente- Verde Pubblico -Igiene urbana

Dott. Massimiliano Paladino



mediante il quale l'Amministrazione Comunale sponsorizzata (sponsee) offre ad un soggetto terzo (sponsor), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo o una prestazione, la possibilità di divulgazione del proprio marchio, mediante interventi a rilevante contenuto d'immagine;

- L'adesione degli operatori economici a contratti di sponsorizzazione comporta il miglioramento del servizio di manutenzione del verde e rappresenta economia di spesa;

Visto il D.lgs. 267/2000 e ss. mm. ii con particolare riferimento all'art. 119;

Visto l'art. 43 della L. 449/1997 e ss. mm. ii;

RENDE NOTO

Che con il presente avviso, al fine di favorire una migliore qualità nell'esecuzione degli interventi di manutenzione del verde nonché di conseguire un contenimento della spesa pubblica, L'Amministrazione Comunale intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per l'esecuzione di interventi di manutenzione del verde su aree di competenza comunale secondo quanto disposto nel presente avviso;

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione ed è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità e l'interesse da parte di operatori economici all'esecuzione di interventi di manutenzione del verde a propria cura e spese, ricevendo come controprestazione la possibilità di pubblicizzare la propria attività collocando insegne pubblicitarie sulle aree di competenza comunale assegnate per la manutenzione del verde. Non sono pertanto previsti compensi in denaro per gli interventi manutentivi eseguiti dallo sponsor;

Con tali soggetti, a conclusione della procedura prevista dal presente avviso, l'Amministrazione potrà concludere un contratto di sponsorizzazione, ai sensi dell'art.43 della legge 449/1997 e dell'art. 119 del D.lgs. 267/2000;

Il contratto di sponsorizzazione (Allegato 4) regolerà i rapporti tra le parti e avrà durata di 3 anni a decorrere dalla stipula dell'accordo;

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 del C.C. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 de C.C.;

La scelta dello sponsor avverrà sulla base di principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità.

ART. 1 - OGGETTO ED AUTORITA' PROCEDENTE

L'Autorità Procedente è il Comune di Montalto di Castro – Settore VI°- presso detto Servizio potranno essere richieste informazioni in merito alla procedura bandita. Il Responsabile del Procedimento è il Dott. Massimiliano Paladino;



COMUNE DI MONTALTO DI CASTRO

Provincia di Viterbo

Servizio VI

Patrimonio- Manutenzioni -Ambiente- Verde Pubblico -Igiene urbana

Dott. Massimiliano Paladino



Le aree oggetto dei contratti di sponsorizzazione manterranno totalmente la funzione ad uso pubblico, i beni acquisiti o forniti nell'ambito della sponsorizzazione, ivi compresi gli eventuali impianti informativi, rimarranno di proprietà dell'Amministrazione comunale;

L'oggetto della presente procedura di evidenza pubblica è l'avviso circa la presentazione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione tecnica da parte di operatori economici di iniziative volte alla manutenzione del verde di aiuole ed altri spazi verdi di competenza comunale.

Gli spazi interessati dall'iniziativa sono stati approvati con D.G.C. n. 110 del 13/05/2025 nel dettaglio:

N. LOTTO	DENOMINAZIONE	TIPOLOGIA	UBICAZIONE	MQ. Approssimativi
1	Piazzale Vulci - (Coop)	Area a verde	Incrocio Via dei Volsini – Via Enrico Fermi	1.400
2	Parco della Rimembranza	Parco Pubblico, aree verdi	Via Oriana Fallaci	5600
3	Piazza Carlo Alberto dalla Chiesa	Parco pubblico, aree verdi	Via Giulio Cesare	700
4	Teatro Comunale "Lea Padovani"	Parco Pubblico, aree verdi	Via Aurelia Tarquinia	3500
5	Scuola Infanzia "G. Rodari"	Giardino pertinenza Scuola	Via Giulio Cesare	4500
6	Scuola Primaria "Aldo Morelli"	Giardino pertinenza Scuola	Via Giulio Alessandrini	1500
7	Scuola Secondaria "Gaietta Gradoli"	Giardino pertinenza Scuola	Via Giulio Cesare	6500
8	Scuole Infanzia, Primaria, Secondaria Pescia Romana	Giardino Pertinenza Scuola	Via della Marzola	17.000
9	Montalto Marina	Verde frammentario, aiuole, rotatoria	Piazzale del Palombaro	1300



COMUNE DI MONTALTO DI CASTRO

Provincia di Viterbo

Servizio VI

Patrimonio- Manutenzioni -Ambiente- Verde Pubblico -Igiene urbana

Dott. Massimiliano Paladino



10	Pescia Romana Borgo Vecchio	Aiuole, verde frammentario	Via della Pace Piazza Consalvo Adorno	600
11	Rotatoria + isole traffico	Area a verde	Piazzale Toscana	2000
12	Isola di traffico	Aiuola	Incrocio Via Tirrenia Via Giacinto Guglielmi	15
13	Giardino delle matite	Parco pubblico, aree verdi	Borgo nuovo Pescia Romana - Piazzale delle Mimose	1900

L'Amministrazione Comunale si riserva di inserire ulteriori aree verdi qualora le manifestazioni di interesse superassero il numero di aree inizialmente individuate;

La controprestazione per l'esecuzione degli interventi di manutenzione del verde consiste nella possibilità di collocare una tabella sull'area oggetto di intervento di dimensioni massime 40 cm x 60 cm che pubblicizzi l'operatore economico assegnatario dell'area stessa recante la scritta "Progetto di manutenzione, valorizzazione e riqualificazione di aree verdi del Comune di Montalto di Castro mediante sponsorizzazione Tecnica" corredata da eventuale logo dell'Ente e dello "Sponsor" meglio descritta nel progetto (Allegato 3) al presente avviso;

La collocazione dei cartelli deve aver luogo con modalità tali da non compromettere, in ogni caso, la possibilità di ordinaria fruizione delle stesse da parte del pubblico e non deve rappresentare pericolo o disturbo alla circolazione stradale.

ART. 2 REQUISITI INTERVENTI

La prestazione minima richiesta allo sponsor per la gestione dell'area verde consiste nelle lavorazioni descritte nella tabella (Allegato 2 – Programma lavorazione minime) del presente avviso;

Le opere di manutenzione, valorizzazione e riqualificazione delle aree affidate allo sponsor dovranno essere definite e dettagliate nella proposta di sponsorizzazione sulla scorta della domanda di partecipazione (Allegato 1 – Modello Istanza);

ART. 3 – DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

I destinatari dell'avviso sono i soggetti privati (persone fisiche o giuridiche), o Enti, che intendano proporsi come Sponsor per attività di manutenzione di aree verdi di proprietà del Comune di Montalto di Castro, per partecipare alla procedura di evidenza pubblica per l'assegnazione delle aree, gli offerenti devono possedere i seguenti requisiti:



COMUNE DI MONTALTO DI CASTRO

Provincia di Viterbo

Servizio VI

Patrimonio- Manutenzioni -Ambiente- Verde Pubblico -Igiene urbana

Dott. Massimiliano Paladino



- non essere interdetto, inabilitato o fallito o sottoposto ad altra procedura concorsuale e non avere in corso procedure per la dichiarazione di alcuno di tali stati;
- non sussistere, a proprio carico, condanne od altri provvedimenti che comportino la perdita o la sospensione della capacità di contrattare con la pubblica amministrazione;
- non trovarsi nelle condizioni di esclusione previste dall'art. 94 del D.lgs. 36/2023;
- non essere insolvente nei confronti del Comune di Montalto di Castro per somme di denaro dovute per tributi, canoni, fitti, indennità, corrispettivi od altro qualsiasi titolo.

La mancanza anche di uno solo dei sopra citati requisiti comporterà l'esclusione del candidato nel caso si proceda con successivo avviso pubblico per l'assegnazione delle aree.

ART. 4. – TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Amministrazione Comunale ai fini della formalizzazione della concessione degli spazi.

Sono escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla vigente normativa. Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, religiosa o sindacale;
- pubblicità diretta o collegata alla promozione o distribuzione di tabacco, alcolici, gioco d'azzardo, materiale pornografico ed a sfondo sessuale o riferita allo sfruttamento del lavoro minorile;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccio, discriminazione o comunque lesive della dignità umana.

L'Amministrazione Comunale a proprio insindacabile giudizio si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione, contenuti del messaggio pubblicitario o per l'attività dello sponsor:

- siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale del Comune di Montalto di Castro;
- siano ritenute in contrasto con gli indirizzi dell'Amministrazione Comunale;
- possano creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative dell'Amministrazione Comunale;
- siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse o di ordine pubblico;
- non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa sponsorizzata;
- possano generare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione.



COMUNE DI MONTALTO DI CASTRO

Provincia di Viterbo

Servizio VI

Patrimonio- Manutenzioni -Ambiente- Verde Pubblico -Igiene urbana

Dott. Massimiliano Paladino



Qualora per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione Comunale decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

ART. 5 – IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Tutti gli interventi materiali di comunicazione effettuati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione di detto materiale da parte del Comune.

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione del corrispettivo offerto, ovvero la manutenzione del verde delle aree assegnate. Si intendono a carico dello sponsor tutti gli oneri relativi agli interventi di manutenzione del verde, compresi la manodopera, le attrezzature, la formazione, l'assolvimento degli obblighi in materia di sicurezza, l'assicurazione per danni a cose o persone nell'espletamento dell'attività di manutenzione del verde, lo smaltimento a norma di legge degli sfalci, il ripristino di eventuali parti danneggiate e la raccolta dei rifiuti abbandonati o impropriamente conferiti. I sopra richiamati obblighi valgono sia nel caso di interventi eseguiti in economia, sia nel caso di interventi eseguiti avvalendosi di soggetto terzo.

Qualora l'iniziativa comporti il rilascio di permessi, nulla osta, autorizzazioni comunque denominati, le spese per il loro ottenimento saranno a totale carico dello sponsor, compresa l'eventuale progettazione a cura di tecnico abilitato all'esercizio della professione.

La realizzazione degli interventi di manutenzione del verde dovrà avvenire con maestranze qualificate secondo la vigente normativa e ad avvenuto completamento degli interventi stessi sarà prodotta a cura e spese dello sponsor idonea certificazione di realizzazione a regola d'arte. In particolare gli interventi di manutenzione del verde dovranno essere conformi ai vigenti criteri ambientali minimi approvati con DM 10/03/2020. In particolare sono a carico dello sponsor tutti gli adempimenti in materia di trattamento, deposito e conferimento di terre e rocce da scavo. Laddove richiesto, è a carico dello sponsor il pagamento delle somme dovute per imposta sulla pubblicità per insegne o cartelli.

ART. 6 CONTRATTO E DURATA

Il rapporto tra l'Amministrazione comunale e gli sponsor sarà disciplinato da apposito contratto di sponsorizzazione (Allegato 4 del presente avviso) contenente i termini dell'attività e le eventuali penali per inadempimenti contrattuali e le rispettive responsabilità e oneri, che sarà approvato con apposito atto dirigenziale;

E' in capo allo sponsor la responsabilità civile, penale, verso terzi derivante dalla gestione delle aree verdi affidate a seguito della presente procedura;

Il contratto di sponsorizzazione avrà durata di anni 3 a decorrere dalla stipula dell'accordo.

L'Amministrazione comunale di Montalto di Castro si riserva di esercitare la facoltà di rescissione del contratto anche prima della scadenza, laddove si verifichi uno dei seguenti casi:



COMUNE DI MONTALTO DI CASTRO

Provincia di Viterbo

Servizio VI

Patrimonio- Manutenzioni -Ambiente- Verde Pubblico -Igiene urbana

Dott. Massimiliano Paladino



- che vi sia la necessità di disporre dell'area per fini istituzionali;
- che l'utilizzo e la gestione dell'area non avvenga in modo conforme al contratto di sponsorizzazione e alla proposta di sponsorizzazione presentata a seguito della presente procedura.

ART. 7 MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La proposta di sponsorizzazione, dovrà essere redatta in forma scritta seguendo il fac. simile (Allegato 1 – Modello Istanza), sottoscritta e corredata dal documento di identità del proponente o dal suo legale rappresentante oppure firmata digitalmente, potrà essere inoltrata nelle seguenti modalità:

- Via PEC all'indirizzo comune.montaltodicastro.vt@legalmail.it entro le ore 12:00 del quindicesimo giorno dalla data di pubblicazione del presente avviso. La PEC dovrà recare la dicitura "Proposta di sponsorizzazione per la manutenzione, valorizzazione e riqualificazione di spazi pubblici" e, a seguire, l'indicazione dell'area oggetto della proposta di sponsorizzazione;
- In busta chiusa recante come oggetto "Proposta di sponsorizzazione per la manutenzione, valorizzazione e riqualificazione di spazi pubblici" da indirizzare al Comune di Montalto di Castro Settore VI° direttamente al Protocollo generale dell'ente entro le ore 12:00 del quindicesimo giorno dalla data di pubblicazione del presente avviso.

L'ufficio Protocollo osserva i seguenti orari di apertura: da lunedì a venerdì dalle ore 10:00 alle ore 12:00, il martedì e giovedì anche il pomeriggio dalle 15:30 alle 17:30;

L'Amministrazione Comunale è esente da responsabilità per il mancato o ritardato recapito del plico, qualunque sia la causa che lo abbia determinato;

La presentazione delle offerte implica la conoscenza integrale del presente avviso ed accettazione di tutte le clausole ivi richiamate, nonché la conoscenza delle caratteristiche dei veicoli proposti in vendita;

Non si accetteranno manifestazioni di interesse presentate per conto di terza persona.

L'Ente si riserva la facoltà di verificare le dichiarazioni e i documenti presentati dagli interessati.

In caso di più proposte di sponsorizzazione sarà necessario inviare una PEC distinta per ogni proposta.

L'istanza dovrà contenere, in particolare:

- le generalità e la ragione sociale del proponente, con indicazione del nome e cognome del Legale Rappresentante e l'attività prevalentemente esercitata, l'indirizzo della sede legale, nonché il nome e cognome di un referente per l'iniziativa da utilizzarsi nell'ambito della procedura di valutazione e approvazione della proposta;
- la conoscenza e l'accettazione di tutte le condizioni che regolano il presente avviso;



COMUNE DI MONTALTO DI CASTRO

Provincia di Viterbo

Servizio VI

Patrimonio- Manutenzioni -Ambiente- Verde Pubblico -Igiene urbana

Dott. Massimiliano Paladino



- dichiarazione di non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, né di avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- l'inesistenza delle condizioni di incapacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione (artt.94 e 95 del D. Lgs. 36/2023 e ss.mm. ii.) e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia (D. Lgs.159/2011 e ss. mm. ii.);
- l'assenza di altre cause ostative ai sensi degli artt.9 o 45 del D. Lgs. 231/2001;
- l'impegno del proponente ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario utilizzato ed alle relative autorizzazioni ed, in particolare, ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente: propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale; messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia, pena l'immediata risoluzione del contratto;
- l'impegno ad eseguire direttamente gli interventi ai sensi degli artt.94 e 95 del D. Lgs. 36/2023;
- l'impegno, nel corso dell'esecuzione del contratto di sponsorizzazione, ad osservare o a far osservare le norme in materia di prevenzione, protezione e sicurezza sul lavoro contenute nel D. Lgs. 81/2008 e ss. mm. ii.;
- l'impegno ad effettuare la valorizzazione minima richiesta, ovvero migliorativa e l'impegno ad effettuare la manutenzione per un periodo di 3 anni a decorrere dalla stipula dell'accordo;
- l'impegno del proponente, in caso di assegnazione della sponsorizzazione, di portare a conoscenza dell'Amministrazione Comunale di tutti i dati che verranno richiesti relativi alla/e ditta/e che effettueranno gli interventi di manutenzione e/o sistemazione, a pena di decadenza dell'assegnazione stessa;
- sottoscrizione della dichiarazione di piena conoscenza e accettazione di tutte le condizioni;
- il programma della sponsorizzazione contenente le modalità e la tempistica degli interventi di manutenzione sulla scorta dell'Allegato 2;

ART. 8 – ESAME DELLE PROPOSTE

Le manifestazioni di interesse saranno valutate dal Servizio VI° in esecuzione dell' Art.3 comma 5 del regolamento approvato con D.C.C. n. 47 del 13/12/2005, privilegiando quelle che presentino gli interventi nel maggiore valore economico stimato (con contestuale verifica di congruità) nonché la numerosità degli interventi di manutenzione del verde. Ulteriori elementi di merito saranno individuati in ragione del numero di manifestazioni di interesse pervenute ed in caso di più



COMUNE DI MONTALTO DI CASTRO

Provincia di Viterbo

Servizio VI

Patrimonio- Manutenzioni -Ambiente- Verde Pubblico -Igiene urbana

Dott. Massimiliano Paladino



manifestazioni di interesse per una singola area. In quest'ultimo caso le candidature in diretta concorrenza saranno valutate in base a principi di trasparenza e parità di trattamento al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione Comunale, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte o l'avvio di trattative private.

Ove ne rilevi l'opportunità, l'Amministrazione Comunale si riserva di poter motivatamente conferire al miglior offerente la qualità di sponsor esclusivo. L'interessato indica nella manifestazione di interesse l'ammontare presunto annuo degli interventi di manutenzione del verde che intende effettuare. L'ufficio competente verificherà la congruità degli importi presunti indicati nella manifestazione di interesse.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Amministrazione Comunale.

Prima di procedere alla valutazione delle proposte verrà accertata la completezza e correttezza della documentazione presentata.

In linea generale la valutazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall'art.119 del D. Lgs. 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa) della qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine e della convenienza dell'Amministrazione. Le proposte saranno valutate sulla base della loro coerenza con l'interesse pubblico perseguito dall'Amministrazione nella gestione del verde cittadino ed, in particolare, con i programmi minimi allegati al presente avviso.

Nel caso pervengano due o più proposte per interventi minimi a parità di durata relativamente alla stessa area, l'Amministrazione negozierà la proposta tra i richiedenti;

Nel caso, invece, pervengano due o più proposte migliorative relativamente alla stessa area, l'assegnazione si baserà prioritariamente sulla valutazione del seguente elemento:

- tipologia e qualità del progetto per la "manutenzione, valorizzazione e/o riqualificazione aree verdi" presentato;

L'Amministrazione si riserva la facoltà di chiedere precisazioni ed informazioni integrative e di richiedere ai proponenti modifiche tecniche al programma di sponsorizzazione presentato;

L'aggiudicazione definitiva è subordinata alla verifica, in capo all'aggiudicatario, dei requisiti di ordine generale nei modi e nei termini di cui al D.P.R. 445/2000 e ss. mm. ii., nonché agli adempimenti connessi alla stipulazione del contratto;

Il contratto verrà stipulato dal Responsabile del Servizio VI°;

Il rapporto tra l'Amministrazione Comunale e gli sponsor sarà disciplinato da apposito contratto di sponsorizzazione, redatti in forma di scrittura privata da registrarsi in caso d'uso sulla scorta della Bozza allegata sotto forma di (Allegato 4 – Contratto sponsorizzazione);

Il soggetto aggiudicatario, con la partecipazione al presente avviso, si impegna a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dal competente ufficio all'atto dell'aggiudicazione definitiva;



COMUNE DI MONTALTO DI CASTRO

Provincia di Viterbo

Servizio VI

Patrimonio- Manutenzioni -Ambiente- Verde Pubblico -Igiene urbana

Dott. Massimiliano Paladino



E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

A carico dello sponsor saranno i costi relativi a spese, imposte, tasse dipendenti e conseguenti all'accordo di sponsorizzazione.

ART. 9 - MOTIVI DI ESCLUSIONE

L'assenza dei requisiti di cui all'art. 3 richiesti per la partecipazione all'avviso e la mancata sottoscrizione della manifestazione di interesse determineranno l'esclusione della candidatura.

Saranno inoltre escluse manifestazioni di interesse nelle quali non sia indicata almeno un lotto oggetto di manutenzione.

Saranno escluse le candidature prive dell'indicazione dell'importo presunto annuo.

Conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata

ART. 10 – ASPETTI CONTABILI E FISCALI

Il corrispettivo del contratto di sponsorizzazione è costituito da forniture di beni o servizi o da lavori da effettuare dallo Sponsor in cambio di ritorno d'immagine mediante apposizione di cartello pubblicitario sull'area sponsorizzata (operazioni permutative), è fatto obbligo perciò di doppia fatturazione, ovvero di fatturazione dello Sponsor al Comune di Montalto di Castro del valore del bene, del servizio o del lavoro, soggetto ad IVA (Split Payment) e di fattura del Comune di Montalto di Castro allo Sponsor di pari importo, soggetto ad IVA per l'attività di sponsorizzazione;

ART. 11 INFORMAZIONI TECNICHE E PRESA VISIONE DELLE AREE COMUNALI INTERESSATE DALL'AVVISO

Le aree in oggetto sono liberamente visitabili e sono aperte al pubblico. Per ulteriori informazioni è possibile prendere contatto con i numeri 0766 870124/ 0766 870146 oppure alla seguente mail: patrimonio@comune.montaltodicastro.vt.it

ART. 12 CONSEGNA DELLE AREE

Qualora la candidatura venisse accolta favorevolmente, si procederà all'assegnazione delle aree mediante determina. L'effettiva consegna avrà luogo a seguito della stipula contratto di sponsorizzazione come descritto all'art. 9 del presente avviso;

ART. 13 - TUTELA DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e ss. mm. ii si rende noto che il trattamento dei dati personali avviene per l'espletamento dei soli adempimenti connessi al presente procedimento, nella piena tutela dei diritti e della riservatezza delle persone. L'informativa può essere liberamente consultata al seguente link <https://comune.montaltodicastro.vt.it>.

ART. 14 – PUBBLICITA'



COMUNE DI MONTALTO DI CASTRO

Provincia di Viterbo

Servizio VI

Patrimonio- Manutenzioni -Ambiente- Verde Pubblico -Igiene urbana

Dott. Massimiliano Paladino



Il presente avviso sarà pubblicato all'Albo Pretorio on line del Comune accessibile dal sito istituzionale del Comune <https://comune.montaltodicastro.vt.it>. Sarà data pubblicità mediante inserimento nel sito internet dell'ente (art. 3 comma 2 del Regolamento);

ALLEGATI

1. Modello Istanza
2. Elenco delle aree con le superfici, stralcio, foto Google Heart e interventi minimi richiesti.
3. Progetto cartello pubblicitario
4. Contratto Sponsorizzazione

L' Unità organizzativa preposta al procedimento è il competente Servizio VI°

Il Responsabile del procedimento è il Dott. Massimiliano Paladino

Per chiarimenti e informazioni: tel. 0766870124 oppure 0766 870146