

**PROCEDURA PER L’AFFIDAMENTO A SOGGETTO TERZO DELL’ORGANIZZAZIONE
COMPLESSIVA DELLA 34^ SAGRA DEL MELONE– ED. 2023 – 28/29/30 LUGLIO**

Il sottoscritto _____

nato a _____ il _____ nazionalità _____

residente in _____ Via _____ n. _____

Codice Fiscale _____ Partita Iva _____

Numero iscrizione al Registro imprese _____ del _____

presso la CCIAA di _____

Telefono _____ PEC _____

nella sua qualità di:

- titolare della omonima ditta individuale

- legale rappresentante della soc./assoc./coop... _____
- avente sede in _____
via/p.zza/ecc.. _____
CF/P.IVA _____
Nr. di iscrizione al Registro imprese commercio su aree pubbliche del _____

Presenta la seguente:

OFFERTA TECNICA

Per L’affidamento In Concessione dell’organizzazione complessiva della 33^ Sagra del Melone– ed. 2023

(I partecipanti alla procedura di selezione dovranno compilare obbligatoriamente il presente modulo, fornendo tutte le informazioni utili alla valutazione di ciascun ambito, come di seguito specificato.

Sarà possibile in ogni caso allegare al presente modulo anche ulteriore documentazione, quale ad esempio schede tecniche e illustrative, certificazioni, attestazioni, atti etc. utili ai fini della valutazione.)

Tali documenti, ai sensi dell’art. 12 dell’avviso in oggetto, dovranno essere inseriti nel plico Busta 2.

- 1. ESPERIENZA MATURATA NELLA GESTIONE E ORGANIZZAZIONE DI FIERE/MERCATINI/SAGRE**
(ART. 11, PUNTO 11.1 DELL’ AVVISO PER L’AFFIDAMENTO A SOGGETTO TERZO DELL’ORGANIZZAZIONE COMPLESSIVA DELLA 34^ SAGRA DEL MELONE– ED. 2023)
- **1 punto per ogni iniziativa fino ad un massimo di 8 punti.**

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2.5 **Percorso espositivo/mercato: Qualità, varietà, originalità e pregio dell'orientamento merceologico dei posteggi proposti.** (Per il settore alimentare sarà valutata la qualità, la varietà dei prodotti alimentari, anche in riferimento alla presenza di prodotti tipici locali e/o regionali, DOC, IGP, DOP, filiera corta, biologica ecc.. compresa la presenza dei produttori di melone; per il settore non alimentare sarà valutata qualità, la varietà, l'originalità e il pregio dell'orientamento merceologico dei posteggi proposti).

➤ MAX 6 punti

2.6 **Piano di comunicazione** (Caratteristiche qualitative del piano di comunicazione e informazione. Saranno valutate le iniziative promozionali aggiuntive e migliorative rispetto al piano di comunicazione minimo, indicate nell'art. 5 c. 1 dell'avviso in oggetto)

➤ MAX 5 punti

