

<b>Titolo</b>	<b>LINGUA INGLESE PER IL SETTORE TURISTICO</b>		
<b>Cod. corso</b>	_____		
<b>Cod. Interno</b>	_____		
<b>Data inizio</b>	<u>16/02/21</u>	<b>Data fine</b>	<u>16/03/21</u>
<b>Ore</b>	<u>20</u>		

DESCRIZIONE COMPETENZE DA ACQUISIRE	
16	<b>MODULO 1 - Aggiornamento delle competenze linguistiche 4 ore</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Glossario specifico del settore turistico</li> <li>▫ Ripasso delle regole grammaticali</li> <li>▫ Frasi standard ed espressioni idiomatiche</li> </ul>
16	<b>MODULO 2 - La comunicazione con il turista straniero- 6 ore</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Elementi di comunicazione efficace in lingua inglese</li> <li>▫ Stili comunicativi</li> <li>▫ La scelta dello stile comunicativo adeguato a seconda delle caratteristiche dell'interlocutore</li> <li>▫ La richiesta di informazioni personali in maniera formale</li> <li>▫ Elementi di comunicazione interculturale</li> </ul>
	<b>MODULO 3 - L'utilizzo della lingua inglese applicato ai servizi turistici- 6</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Gestione della telefonata</li> <li>▫ Scrittura di mail di conferma o informazione</li> <li>▫ Servizi di front-office</li> <li>▫ Pianificazione di attività ricreative</li> <li>▫ Prenotazione di servizi specifici (es.: noleggio auto, visite guidate, eventi culturali, ecc.)</li> <li>▫ Supporto nell'accesso a servizi di assistenza (sanità, polizia, ecc.)</li> </ul>
	<b>MODULO 4 - Marketing turistico- 4 ore</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Ricerca dei clienti</li> <li>▫ Elementi di social media marketing</li> <li>▫ Modalità di descrizione di prodotti turistici, tradizioni locali, prodotti tipici</li> <li>▫ Strumenti per la conduzione di visite guidate</li> </ul>

Giorno	Data	Orario	Sede	Ore	Modulo da inserire a registro	teoria	pratica
MARTEDÌ	16/02/2021	14,00-18,00	AULA VIRTUALE	4	Aggiornamento delle competenze linguistiche	2	2
MARTEDÌ	23/02/2021	14,00-18,00	AULA VIRTUALE	4	La comunicazione con il turista straniero	2	2
MARTEDÌ	02/03/2021	14,00-16,00	AULA VIRTUALE	2	La comunicazione con il turista straniero	2	2
		16,00-18,00	AULA VIRTUALE	2	L'utilizzo della lingua inglese applicato ai servizi turistici		
MARTEDÌ	09/03/2021	14,00-18,00	AULA VIRTUALE	4	L'utilizzo della lingua inglese applicato ai servizi turistici	2	2
MARTEDÌ	16/03/2021	14,00-18,00	AULA VIRTUALE	4	Marketing turistico	2	2
				<b>20</b>		<b>10</b>	<b>10</b>